



GOVERNMENTAL TRAVEL ECOSYSTEM



SDG'S – Análisis de impacto

COMPROMETIDOS CON EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL PLANETA



www.goversys.com
 (+34) 91 934 24 27
 info@goversys.com

Contenido

1.	Introducción.....	2
2.	Análisis de impacto.....	3
2.1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.2.	Desarrollo del impacto.....	3
3.	Declaración de sostenibilidad – UNITAR	10
4.	Conclusión.....	10

1. Introducción

La firma en 2015 de la Agenda 2030, puso de manifiesto el compromiso público internacional de los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas de hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, situando en el centro de todo a las personas y el planeta.

El lema "Leaving no one behind", pone el foco de acción en un desarrollo mundial, basado en la cooperación, la inclusión y la interconexión, otorgando mayor importancia, si cabe, a las relaciones diplomáticas para la consecución de los objetivos marcados, y al cumplimiento de los SDG's (Sustainable Development Goals) como guía de éxito.

En este contexto, los viajes GIT (Governmental & Institutional Travel and Tourism) cobran una doble importancia:

- Por un lado, son causa de la existencia de los SDG's. Es decir, la adopción del acuerdo de UN al respecto, es consecuencia de los numerosos encuentros multilaterales que repetidamente se han llevado a cabo durante los últimos años. Es cierto que cada día vivimos en un mundo más globalizado en el que muchas reuniones y decisiones pueden desarrollarse de forma telemática, sin embargo, en el caso de las relaciones diplomáticas, la práctica habitual es que cuestiones de cierta importancia se traten de forma presencial debido a la costumbre histórica, a la privacidad y confidencialidad extrema que requieren ciertos asuntos, y a la solemnidad que imprime, per se, la visita de un jefe de Estado a otro país.
- Por otro lado, son catalizadores del éxito. En numerosas ocasiones, el destino en el que se celebra un determinado evento GIT es elegido conscientemente para ayudar al destino organizador a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible marcados.

GOVERSYS, además de favorecer la organización y ejecución de los viajes GIT (con la importancia ya comentada que estos han tenido en el nacimiento y ejecución de los SDG's), lo hace desde una óptica cooperadora, en la que las mismas soluciones que ofrece, ya ponen el foco en la sostenibilidad, incidiendo en la consecución de los objetivos.

2. Análisis de impacto

2.1. Resumen ejecutivo

A continuación, se presenta una tabla resumen en la que, sobre un gradiente de 3 niveles (no impacto, impacto indirecto e impacto directo), se expresa el impacto que GOVERSYS tiene sobre cada uno de los SDG's.

	Goal	No Aplica	Indirecto	Directo
1	No poverty		1/3	
2	No hunger	X		
3	Good health and well-being	X		
4	Quality education			3/3
5	Gender equality		3/3	
6	Clean water and sanitation		1/3	
7	Affordable and clean energy		1/3	
8	Decent work and economic growth		2/3	
9	Industry, innovation and infrastructure			2/3
10	Reduced inequalities			2/3
11	Sustainable cities			2/3
12	Responsible consumption and production		1/3	
13	Climate action		1/3	
14	Life Below Water			
15	Life on land			
16	Peace, justice and strong institutions		2/3	
17	Partnerships for the goals			3/3

2.2. Desarrollo del impacto

A continuación, teniendo en cuenta los servicios y soluciones creados y ofrecidos por GOVERSYS, se realiza un análisis del impacto que la compañía tiene sobre cada uno de los SDG's:

1. No poverty

El sector turístico, por su eminente carácter transversal, emplea a aproximadamente a 320M de personas en el mundo en varios sectores relacionados con la actividad turística. Los viajes GITT, por su parte, con una facturación anual estimada de 12,4B \$ impactan socio-económicamente de manera exponencial y vertical en los destinos; afectando prácticamente a todos los sectores (HORECA, transporte, cultural...), contribuyendo directa e indirectamente en la creación de empleo y la distribución de la riqueza, y reactivando en muchos casos, de manera directa, la económica de un país o una región en concreto. Hay muchos viajes, cumbres y reuniones Gubernamentales e institucionales que tienen lugar precisamente en ciudades y destinos desfavorecidos (visitas después de una catástrofe, destinos poco desarrollados, etc...), para precisamente fomentar el desarrollo de los mismos.

Impacto: Indirecto (1/3)

2. No hunger

Además del impacto directo que tienen los viajes GITT, la celebración de un evento en cualquier destino es una oportunidad única para proyectar la gastronomía autóctona del país receptor. Este hecho afecta directamente al desarrollo de los cultivos tradicionales del país, aumentando su visibilidad y promoviendo la seguridad alimentaria, impulsando así la producción local y la creación de empleo. GOVERSYS, a través de la certificación a Restaurantes y empresas gastronómicas, promueve el desarrollo de la agricultura sostenible facilitando, a través de su sello **GOVERSYS Planet**, el posicionamiento de los servicios gastronómicos que apuestan por ello.

Impacto: N/A

3. Good health and well-being

Para los viajes GITT la seguridad sanitaria del destino es una cuestión de primer nivel. La norma GITT Standard ofrece recomendaciones a los destinos en esta materia y facilita a los destinos que cumplen con estas recomendaciones (haciéndolas extensibles al total de su población) su posicionamiento como destino GITT certificado.

Impacto: N/A

4. Quality education

GOVERSYS, a través de sus programas de formación (GITT Institute) apuesta por la educación especializada, inclusiva, y de calidad como base del desarrollo económico y personal. GOVERSYS, ha desarrollado un amplio programa de formación continua, que cuenta con el apoyo y el Aval de Naciones Unidas, a través de los acuerdos con UNITAR (United Nations Institute for Training and Research), accesible de manera *online*, adecuando de esta forma la posibilidad de capacitación de todos los jóvenes y profesionales del sector, en cualquier lugar del mundo. Para conseguir un mayor impacto, GOVERSYS ofrece:

- Formación para formadores (profesores universitarios, trainers de delegaciones de gobiernos...), multiplicando de esta forma exponencialmente las acciones de formación.
- GOVERSYS Talent. Es un programa de becas mediante el que se sponsoriza cada año los gastos de matrícula de ciertos alumnos en estudios relacionados con el sector GITT (Hospitality, International Relations, Tourism...).
- La posibilidad a profesionales del sector de ofrecer formación a través de las redes sociales de la compañía, a través de nuestra plataforma GITT Institute y a través de GOVERSYS News, creando de esta forma una red de conocimiento compartido, accesible y exponencial.

Impacto: Directo (3/3)

5. Gender equality

En GITT Channel se ha creado el foro **GITT Women**, visibilizando y potenciando el papel de la mujer en este sector. Creación de foros y entrevistas, artículos en materia de género, listado de subvenciones y ayudas en el sector turístico a proyectos en los que la mujer juega un papel fundamental, especialmente en el sector de los viajes de Gobiernos y grandes Instituciones.

Impacto: Indirecto (3/3)

6. Clean water and sanitation

La norma GITT Standard, ofrece recomendaciones en esta materia y se facilita la certificación a los hoteles y restaurantes que cumplan con los requerimientos y necesidades del propio sector, pero también que implementen las medidas de uso y tratamiento de aguas enunciadas en la norma. Además, dentro de nuestro ecosistema, se otorga el sello **GOVERSYS Planet** a aquellas empresas que, además de cumplir con los requerimientos de la certificación, aportan de forma extra recursos a la optimización del uso y a su tratamiento, promocionando de esta forma la contratación de estas empresas.

Impacto: Indirecto (1/3)

7. Affordable and clean energy

La norma GITT Standard, ofrece recomendaciones en esta materia y se facilita la certificación a las compañías de transporte que cumplan los requerimientos y necesidades del propio sector, pero también que cuenten con una flota poco contaminante. Además, dentro de nuestro ecosistema se otorga el sello **GOVERSYS Planet** a aquellas empresas que, además de cumplir con los requerimientos de la certificación, aportan de forma extra recursos a la reducción de la huella de carbono, promocionando de esta forma a la contratación de estas empresas.

Impacto: Indirecto (1/3)

8. Decent work and economic growth

En la redacción de la norma GITT Standard se ha considerado en todo momento las recomendaciones de la ILO (OIT). Además, la certificación GITT viene directamente condicionada por las condiciones laborales de los trabajadores y agentes de las empresas y destinos certificados. En nuestro caso, la concesión y mantenimiento de la certificación viene directamente condicionada por lo establecido en la norma GITT

Standard y, por ende, por el respeto a los Derechos Humanos (explotación, discriminación, trabajo infantil...).

Impacto: Indirecto (2/3)

9. Industry, innovation and infrastructure

Los destinos juegan un papel fundamental dentro del sector de los viajes GITT. En el 100% de los casos, los destinos donde se celebrará una recepción o una visita relacionada con los viajes gubernamentales e institucionales, sufren un proceso de mejora, relacionado sobre todo con sus infraestructuras. De igual manera, se proyecta la mejor imagen posible en el área de innovación, y en todo que tenga que ver con su tejido industrial. La norma GITT Standard, ofrece recomendaciones en esta materia. GOVERSYS ofrece programas de certificación de destinos, que cumplan los requerimientos y necesidades del propio sector y especialmente que estén dotados con infraestructuras idóneas y accesibles, no solo desde el prisma de celebración de estos eventos gubernamentales, sino también para toda su población local (redes de carreteras, transportes públicos, edificios de convenciones, aeropuertos, etc.).

Impacto: Directo (2/3)

10. Reduced inequalities

Aunque cada destino posee características únicas y diferentes del resto, la celebración de cumbres internacionales, permite que, prácticamente cualquier país del mundo pueda estar presente, exponiendo y representando sus intereses por igual. La propia naturaleza de las relaciones diplomáticas y de los agentes intervenientes hace que se igualen las posiciones entre representantes públicos homólogos, sin importar la riqueza económica de los países a los que representan. En nuestro caso, GOVERSYS ofrece un ecosistema de soluciones que permite que cualquier destino por igual pueda capacitarse y posicionarse, facilitando así que aquellos destinos con menos recursos también tengan un escenario en el que mostrarse al mundo y puedan aprovechar nuevas oportunidades de negocio que mejoren el desarrollo de todos los agentes del país, disminuyendo así las diferencias sociales y económicas internas e internacionales.

Impacto: Directo (2/3)

11. Sustainable cities

Los eventos GITT sirven como trampolín para impulsar a las ciudades al desarrollo sostenible. La entrada de fondos que supone la celebración de un evento GITT facilita que los agentes públicos cuenten con más recursos para la adaptación y desarrollo de las ciudades. Además, este tipo de eventos aumenta la visibilidad de los destinos organizadores, mostrando con ello al mundo los avances y mejoras que los destinos realizan en este ámbito. De esta forma, la selección de los destinos acogedores de eventos GITT tiene una doble vía: premiar a aquellas ciudades que pueden servir de ejemplo al resto del mundo, motivando con ello al resto de destinos; y ayudar a aquellos otros que necesiten recursos para la adaptación y adopción de políticas en materia de sostenibilidad.

La norma GITT Standard, ofrece recomendaciones en esta materia y, a través del sello **GOVERSYS Planet**, se facilita el posicionamiento de los destinos que cumplan con las medidas de accesibilidad que ayuden a transformar y/o evolucionar al destino en resiliente y sostenible.

Impacto: Directo (2/3)

12. Responsible consumption and production

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. GOVERSYS promueve y otorga el sello **GOVERSYS Planet** a las compañías que además de cumplir con los requerimientos y necesidades del sector, promuevan el hacer más y mejor con menos, justificando procesos y mejoras que palien en lo posible la degradación medioambiental (uso de bombillas eficientes, etc...), así como el control y cambios en los patrones de consumo (minimización de desechos, más eficiencia, etc...).

Impacto: Indirecto (1/3)

13. Climate action

Los eventos GITT inciden directamente en la toma de acuerdos necesarios para la lucha contra el cambio climático, creando foros de diálogo, entendimiento y compromiso. Así lo demuestra, por ejemplo, el COP anual. En GOVERSYS aún no contamos con el prestigio suficiente para poder incidir o influenciar a otros directamente sobre esta materia, no obstante, a través de nuestro sello **GOVERSYS Planet** intentamos favorecer a los proveedores y organizadores que apuestan por paliar las acciones contra el cambio climático.

Impacto: Indirecto (1/3)

14. Life Below Water

En GOVERSYS aún no contamos con el prestigio suficiente para poder incidir o influenciar sobre esta materia. Además, nuestros partners y clientes directos mayoritariamente tampoco tienen influencia sobre esta área. No obstante, , compartimos totalmente las metas planteadas por la Agenda 2030 y haremos en el futuro todo lo que esté en nuestra mano para contribuir a la consecución del objetivo.

Impacto: N/A

15. Life on land

Por el momento, nuestro ámbito de influencia no cubre el área de trabajo este objetivo, no obstante, y para intentar apoyar en la consecución del objetivo, dentro del propio ecosistema de GOVERSYS, se ofrecerá un canal informativo sobre el sector (GITT Channel) en el cual se dará visibilidad a los destinos que preserven y/o exploten sosteniblemente sus bosques y espacios naturales.

Impacto: N/A

16. Peace, justice and strong institutions

GOVERSYS, como plataforma que facilita los eventos GITT, facilita la interacción entre gobiernos, impulsando el diálogo entre los mismos en pos de la paz y la justicia.

Impacto: Indirecto (2/3)

17. Partnerships for the goals

GOVERSYS nace como foro y plataforma facilitadora de sinergias y colaboraciones público-privadas, entre gobiernos, instituciones, entidades, comunidades y sociedades, con el sector privado. En la mayoría de los casos, las cumbres y eventos relacionados con el sector GITT, son el escenario y el canal principal donde se discuten y se acuerdan los objetivos para revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Es por ello, que GOVERSYS, como referente mundial (único canal vertical especializado en este sector), es el mejor ejemplo de innovación privada, que promueve y facilita la interrelación de todos los agentes (públicos y privados) que intervienen en la toma de decisiones, especialmente en las políticas públicas sobre el desarrollo sostenible. Desde una perspectiva objetiva, igualitaria y globalizada, GOVERSYS entiende que no hay mejor herramienta para alcanzar los objetivos de la Alianza que el desarrollo del sector GITT en estos términos.

Impacto: Directo (3/3)

3. Declaración de sostenibilidad – UNITAR

El permanente esfuerzo de GOVERSYS en favor de la sostenibilidad ha permitido a la compañía ser reconocida por UN, concretamente a través de UNITAR (United Nations Institute for Training and Research), como empresa socialmente comprometida con los SDG's y con la consecución de los objetivos concretos anteriormente enumerados.

La importancia del manifiesto firmado es de gran alcance pues objetiviza la declaración de cumplimiento de GOVERSYS, más aún, siendo el agente que declara una institución avalada para ello y directamente dependiente de UN.

4. Conclusión

En GOVERSYS entendemos que no hay futuro sin sostenibilidad, y por ello, no sólo centramos nuestro trabajo en el sector GITT, si no que tenemos una visión 360º desde la cual, las

soluciones y servicios que ofrecemos, así como nuestros procesos internos, son propiamente sostenibles, ayudando de esta forma directamente a la consecución de los SDG's.